

Información y documentos a exigir como soporte de la producción académica de los profesores de la Universidad

Clase de producción	Tipo de producto	Requisitos
Productos indizables	Libro (resultado de investigación, texto pedagógico, ponencias o memorias)	<ul style="list-style-type: none"> • Título y subtítulo completos • Editorial, ciudad y año • ISBN o ISSN • Documento completo o copia de portada, bandera, índice y página inicial
	Capítulo de libro (resultado de investigación, texto pedagógico, ponencias o memorias)	
	Artículo (revistas científicas nacionales o internacionales, de divulgación)	
	Concurso o premiación (premios nacionales o internacionales)	
Productos registrables y patentes	Patente (obtenida o comercializada)	<ul style="list-style-type: none"> • Nombre y nacionalidad de la institución que concede la patente o contrata el diseño • Documento de titularidad de la patente, año y país • Contrato de comercialización, certificación o acta de diseño o fabricación.
	Producto tecnológico o certificable (diseño industrial de productos seriados, bienes o servicios, software desarrollado o comercializado).	
Productos tecnológicos y de innovación	Productos de innovación (gestión empresarial, comercial, social, proceso, pedagógica, producto o servicio)	<ul style="list-style-type: none"> • Nombre de la institución que contrata • Certificación de la empresa u organización • Contrato o convenio con empresa u organización • Documento de existencia y representación legal • Información de bienes, servicios o productos comercializables • Nombre de la norma o regulación • Ciudad y país
	Empresa (<i>spin-off</i>)	
	Regulaciones y normas (creación o transformación de norma técnica)	
Productos aplicados a la formación	Dirección de tesis o trabajo de grado (doctorado, maestría y pregrado)	<ul style="list-style-type: none"> • Institución • Título de la tesis o trabajo de grado • Nombre del evaluado • Años de duración • Valoración de la tesis o trabajo de grado
	Jurado de evaluación de tesis o trabajo de grado (doctorado, maestría y pregrado)	
Creación musical (productos artísticos)	Obras musicales (composiciones publicadas o inéditas)	<ul style="list-style-type: none"> • Título de la composición • Documento de titularidad de la obra • ISSN, ISBN o número en el catálogo • Año y país • Documento completo o copia con portada, bandera, índice y número de páginas • Nombre del espacio, sala o institución (si se hizo presentación) • Folleto o programa del concierto (si se hizo presentación)
	Presentaciones musicales (interpretaciones u obras propias presentadas en público)	

Información y documentos a exigir como soporte de la producción académica de los profesores de la Universidad

Clase de producción	Tipo de producto	Requisitos
Creación literaria (productos artísticos)	Obras literarias (novela, libro de poemas, cuentos, ensayos, antologías)	<ul style="list-style-type: none"> • Título completo • Editorial, ciudad y año • ISBN o ISSN • Documento completo con portada, bandera, índice y página inicial
	Recepción crítica de obras (en editoriales y medios nacionales e internacionales)	
Creación cinematográfica (productos artísticos)	Obra audiovisual (largo, medio o cortometraje presentado ante federaciones, festivales o medios nacionales e internacionales, finalizado o en proceso de posproducción)	<ul style="list-style-type: none"> • Folleto o certificación de la proyección o emisión • Año, ciudad y país • <i>Reel</i> de trabajos audiovisuales donde aparezca la obra • Título de la composición • Documento de titularidad de la obra • ISSN, ISBN o número de catálogo • Documento completo o copia con portada, bandera, índice y número de páginas • Certificación de la institución, sala o distribuidora • Folleto de programación • Programación del canal que emitió la obra
	Guion (registrado o finalizado)	
	Proyecciones al público (proyección o emisión televisiva nacional o internacional de largo, medio o cortometraje)	
Creación en arte dramático (productos artísticos)	Obras y presentaciones (director o actor: montaje de obra dramática en festivales o giras nacionales o internacionales, exposiciones, escenografías, producciones o curadurías)	<ul style="list-style-type: none"> • Título de la obra • Año, ciudad y país • Certificación de la entidad, sala o institución • Artículo de prensa, impreso, folleto del programa
Productos de publicidad y comunicación	Productos publicitarios (campana, estrategia publicitaria, diseño y creación de pieza publicitaria)	<ul style="list-style-type: none"> • Título de la creación • Año, ciudad y país • Certificación corporativa o contrato • Portafolio de producto o documento de creación • <i>Reel</i> de productos de televisión • Título del medio, ISSN, ISBN • Programación del medio al aire y grabación • Certificación de la actividad editorial • Folleto de programación
	Productos en prensa y medios audiovisuales (publicación en prensa nacional o internacional, <i>spot</i> de televisión o radio, diseño editorial, fotografía documental y artística en exposiciones, productos multimedia y animaciones)	